



# Interacción persona-computadora

## ***Práctica 2: Evaluación heurística***

### **Objetivos**

Aplicar los criterios heurísticos de usabilidad para evaluar una página Web.

### **Desarrollo de la práctica**

El alumno deberá realizar la evaluación heurística de un sitio Web en el que no se cumplan al menos 5 de los criterios heurísticos explicados durante el curso.

### **Elección del sitio y criterios a evaluar**

Para realizar la evaluación de deberán utilizar los principios heurísticos de usabilidad que se encuentran recogidos en el documento "Principios\_Heuristicos.pdf" que están disponibles tanto en el Campus Virtual como en el sitio [www.colimbo.net](http://www.colimbo.net).

A la hora de elegir los criterios heurísticos y los aspectos observables que se incluirán en el informe se deberá justificar la importancia del aspecto observable en el sitio evaluado (por ejemplo, la presencia de documentación de ayuda puede ser importante en una Web de comercio electrónico, pero no en un sitio Web como [www.upsam.com](http://www.upsam.com)).

Se podrá elegir cualquier sitio Web. Sin embargo en la evaluación de la práctica también se podrá tener en cuenta la calidad global del sitio o la importancia del mismo (dependiendo del informe, podrá no valorarse de la misma forma un sitio como [www.hp.es](http://www.hp.es) que otro como [www.dokimos.org/ajff/](http://www.dokimos.org/ajff/)).

### **Normas**

Los alumnos y alumnas deberán entregar por medio del campus virtual un informe con la evaluación heurística en el que conste al menos:

- URL y fecha de la evaluación.
- Un resumen de los principales problemas encontrados.
- Una relación de los criterios heurísticos no cumplidos en el sitio. Por cada uno de los criterios se deberá explicar por qué no los cumple, su importancia para los objetivos del sitio y los problemas que puede acarrear este hecho. Podrá ser conveniente añadir además volcados de pantalla de aquellas páginas o detalles de las mismas que muestren el fallo.
- Un apartado con las propuestas de mejora de aquellos criterios que considere más críticos para los objetivos del sitio.